



Der Berliner Fernsehturm ist ein Touristenmagnet und Wahrzeichen der Stadt. Neben einer Aussichtsplattform in 203 m Höhe mit Berlins höchster Bar können die Besucher in 207 m im Drehrestaurant „Sphere“ den einzigartigen Blick über Berlin genießen.

Unter der Dachmarke **MAGNICITY** betreibt die TV-Turm Alexanderplatz Gastronomiegesellschaft mbH (Teil der Gruppe M56) die Besucherbereiche des Turms selbst und

sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet und in Vollzeit

eine/n **CONTENT MARKETING MANAGER** (m/w/d)

Die Hauptaufgabe in dieser Position ist die Erstellung und Verbreitung von Inhalten auf unseren internen und externen Plattformen, einschließlich unserer Websites, Newsletter und sozialen Medien. Weitere Aufgaben sind die konsequente Umsetzung unserer Markenidentität in der gesamten Organisation und die Unterstützung der Marketingleitung in allen Belangen.

Ihre Aufgaben:

- Sie erstellen einen medienübergreifenden Content- und Redaktionsplan und entwickeln diesen weiter, in Abstimmung mit den internen Teams sowie Agenturen.
- Sie animieren unsere Social-Media-Communitys und bringen sie durch neue Ideen, Kampagnen und die Einbindung potenzieller Partner zum Wachsen.
- Sie entwickeln neuen und innovativen Content in den erforderlichen Formaten für Social Media, Website & SEO, Newsletter, Podcast, etc.
- Sie stehen als Ansprechpartner bei der Gestaltung von Vertriebs- und Marketingmaterialien und wirkungsvollen Texten mit Rat und Tat zur Seite.
- Sie leiten den Prozess der bestmöglichen Verknüpfung der digitalen Auftritte des Berliner Fernsehturms mit dem Besuchererlebnis vor Ort.
- Sie haben unsere Kundenzufriedenheitswerte stets im Blick, analysieren die internen Umfragen und leiten daraus Handlungsempfehlungen für die Geschäftsführung ab.
- Sie bringen verschiedene Projekte unter einen Hut und haben dabei noch ein Gespür für neue Trends und können mit kreativen Ideen neuen Input liefern.

Ihr Profil:

- Sie haben ein relevantes Studium oder eine Berufsausbildung erfolgreich abgeschlossen und einschlägige Berufserfahrung in diesem Bereich gesammelt. Erfahrung auf Agenturseite ist von Vorteil.
- Sie bringen ein sicheres Gespür für Texte und grafische Gestaltung mit.
- Sie haben bereits eigenverantwortlich Performance- und Online-Kampagnen sowie Social Media Advertising durchgeführt – Engagement, Conversion oder Tracking sind keine Fremdwörter für Sie.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse im Umgang mit Automatisierungs- und Analysetools (Social, Analytics, E-Mail/CRM) sowie im Bereich CMS.
- Sie sind ein Teamplayer mit der Fähigkeit, in abteilungsübergreifenden Projekten die Kollegen zu begeistern.
- Deutsch (Fortgeschritten/Muttersprache) und Englisch (Fortgeschritten/Muttersprache) sind erforderlich.

Wir bieten:

- eine umfassende und praxisnahe Einarbeitung
- regelmäßige Feedbackgespräche
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre im netten Team
- Bereitstellung von frischem Obst sowie Mineralwasser und Kaffee
- respektvoller Umgang miteinander
- Team- und Mitarbeitererevents
- flache Hierarchien
- ein attraktives Weiterbildungs- und Schulungsangebot
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Den höchsten Arbeitsplatz in Berlin!

Mehr Informationen zum Berliner Fernsehturm gibt es unter: www.tv-turm.de

Ihr Ansprechpartner:

Frau Katja Röhrich
Telefon: 030-24 75 75 73
k.roehricht@tv-turm.de

TV-Turm Alexanderplatz Gastronomiegesellschaft mbH
Panoramastraße 1A
10178 Berlin